

## 1. OBJETIVO

Esta Política tem por finalidade reforçar e tornar público o compromisso do Grupo WEG com o desenvolvimento sustentável, de forma ampla e transparente.

Este documento estabelece as responsabilidades e estratégias de Sustentabilidade, desdobradas em **Eixos, Temas e Objetivos Estratégicos** visando direcionar a estruturação de programas, ações e compromissos nas dimensões **Ambiental, Social** e de **Governança**, gerando valor para as partes interessadas.

## 2. APLICAÇÃO

As estratégias e diretrizes aqui expressos tem abrangência global, e se aplicam a todas as partes interessadas (*stakeholders*), incluindo os colaboradores, gestores, administradores, prestadores de serviços, representantes, fornecedores, parceiros de negócio e/ou quaisquer outros terceiros que atendam a WEG.

## 3. RESPONSABILIDADES

Esta política deverá ser usada como principal referência e orientação nas tomadas de decisão sobre temas de Sustentabilidade, em todos os níveis hierárquicos da WEG, dada a transversalidade do tema e a necessidade de desdobramento destas estratégias, nas diversas áreas do negócio.

Considerando as responsabilidades e atribuições para aplicação e desenvolvimento desta Política de Sustentabilidade, foram definidas as seguintes instâncias de governança:

### 3.1 Direção Geral (Diretoria Executiva)

- a. Aprovar diretrizes, programas, ações e compromissos de Sustentabilidade, conduzindo a implementação desta Política em nível global;
- b. Assegurar a implantação e cumprimento desta Política de Sustentabilidade, em seus Eixos, Temas e Objetivos Estratégicos;
- c. Demandar atualizações da estratégia, políticas e diretrizes de Sustentabilidade.

### 3.2 Comitê de Sustentabilidade

- a. Demandar e acompanhar a implementação da Política de Sustentabilidade, prestando suporte à Direção Geral, com representantes das áreas corporativas e de todas as unidades de negócio, para a tomada de decisões em temas de Sustentabilidade;
- b. Demandar a criação de programas, ações e metas, sobre os Eixos, Temas e Objetivos Estratégicos;
- c. Avaliar, discutir e deliberar sobre propostas de desdobramento de estratégias de Sustentabilidade, assegurando a sua aplicação global e consistente;
- d. Avaliar o desempenho dos programas, ações e indicadores de Sustentabilidade, demandando ações necessárias, reportando periodicamente o progresso da estratégia à Direção Geral.

### 3.3 Diretoria de Sustentabilidade e Relações Institucionais

- a. Coordenar corporativamente a Estratégia de Sustentabilidade WEG;
- b. Propor e implementar políticas, diretrizes e programas corporativos para a dimensão Ambiental;
- c. Acompanhar as tendências, demandas dos *stakeholders* e resultados das iniciativas locais e globais sobre temas de Sustentabilidade, a fim de identificar riscos e oportunidades;
- d. Reportar o desempenho corporativo da estratégia, programas e ações de Sustentabilidade;
- e. Apoiar as demais diretorias na implantação desta estratégia de Sustentabilidade, orientando para o atendimento dos requisitos necessários;
- f. Promover a cultura para a Sustentabilidade em parceria com as demais áreas;
- g. Coordenar o relacionamento da WEG com organizações externas relacionadas aos temas de Sustentabilidade.

### 3.4 Diretoria de RH

- a. Propor e implementar políticas, diretrizes e programas corporativos para a dimensão Social;
- b. Demandar ações de alinhamento desta Política para atendimento das necessidades e requisitos de Sustentabilidade nas áreas de competência;
- c. Garantir que a Sustentabilidade seja integrada à cultura organizacional da empresa;
- d. Incorporar critérios de Sustentabilidade, diversidade, equidade e inclusão nos processos de recrutamento, seleção e promoção de colaboradores;
- e. Contribuir para o desenvolvimento de políticas de remuneração e benefícios que incentivem práticas sustentáveis;
- f. Conduzir o desenvolvimento de lideranças alinhado a esta Política de Sustentabilidade.

### 3.5 Diretoria de Superintendência Administrativo Financeira

- a. Propor e implementar políticas, diretrizes e programas corporativos para a dimensão Governança;
- b. Demandar ações de alinhamento desta Política para necessidades e requisitos de Sustentabilidade nas suas áreas de competência;
- c. Comunicar sobre informações relevantes de Sustentabilidade ao mercado financeiro, visando o atendimento das expectativas de investidores;
- d. Coordenar a aprovação e publicação do Relatório Anual Integrado WEG.

### 3.6 Departamento de Sustentabilidade

- a. Coordenar corporativamente a implantação de programas e ações de Sustentabilidade, incluindo indicadores, compromissos e metas, nas dimensões Ambiental, Social e Governança, para atendimento desta Política;
- b. Coordenar as respostas aos índices, *rankings* e *ratings* de Sustentabilidade do Grupo WEG, consolidando resultados e identificando necessidades de melhorias para evolução do desempenho WEG;
- c. Dar suporte às áreas de negócios em questionários de clientes sobre Sustentabilidade;
- d. Consolidar e estruturar informações de Sustentabilidade do Grupo WEG, para desenvolvimento de comunicações internas e externas, incluindo a elaboração do Relatório Anual Integrado;
- e. Monitorar e reportar indicadores e metas estabelecidos na estratégia de Sustentabilidade;
- f. Verificar aderência das práticas das operações WEG com as estratégias e requisitos de Sustentabilidade estabelecidos, demandando adequações;
- g. Acompanhar as tendências e demandas dos *stakeholders* para os temas de Sustentabilidade, estruturando ações de melhoria;
- h. Participar nos fóruns de discussão com organizações externas relacionadas aos temas de Sustentabilidade.

## 4. EIXOS, TEMAS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SUSTENTABILIDADE

A Estratégia de Sustentabilidade da WEG está estruturada em quatro Eixos e oito Temas, conforme a figura:



E estes Eixos e Temas foram desdobrados em **dezoito Objetivos Estratégicos**, conforme abaixo:

### 4.1 EIXO: PRODUTOS E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Tema: **Tecnologias e Inovações para a Transição Energética e Descarbonização**

Objetivos Estratégicos:

- a. Fornecer produtos e serviços com a melhor eficiência e menor pegada de carbono, sendo o parceiro para a jornada de descarbonização de nossos clientes.
- b. Aperfeiçoar o design circular, ampliando a reciclabilidade, desmaterialização e durabilidade de materiais, produtos e embalagens.

Tema: **Cadeia de Fornecimento Responsável**

Objetivos Estratégicos:

- a. Engajar uma cadeia de fornecimento com ética em Direitos Humanos, Relações de Trabalho e preservação ambiental, avaliando riscos e oportunizando o seu desenvolvimento.
- b. Promover a gestão de materiais restritos observando impactos socioambientais do negócio.

## **4.2 EIXO: OPERAÇÕES CIRCULARES E EFICIENTES**

Tema: **Ecoeficiência e Gestão de Resíduos e Emissões**

Objetivos Estratégicos:

- a. Otimizar a ecoeficiência na gestão de recursos naturais, reduzindo, conservando e/ou regenerando-os, considerando os impactos nos ecossistemas.
- b. Reduzir emissões e resíduos de processos industriais, garantindo o adequado tratamento e disposição, além de promover a reciclagem e reuso de materiais alinhados aos princípios de circularidade.

Tema: **Carbono Neutro nas Operações**

Objetivos Estratégicos:

- a. Garantir a redução das emissões de gases de efeito estufa, promovendo o carbono neutro nas operações e contribuindo com as metas globais de médio e longo prazo.
- b. Ampliar o uso de energias renováveis (adquiridas ou de autoprodução) além de buscar a excelência na eficiência operacional nos processos e nos negócios.

## **4.3 EIXO: COLABORADORES E COMUNIDADES ENGAJADOS**

Tema: **Bem-estar Integral, Diversidade e Inclusão**

Objetivos Estratégicos:

- a. Garantir condições seguras de trabalho, promover saúde física e mental, confiança nas relações, formas alternativas de trabalho, gerando uma cultura de qualidade de vida.
- b. Construir um ambiente inclusivo, inovador e de alta performance, valorizando a diversidade, potencializando a multiculturalidade em todos os níveis hierárquicos da empresa.
- c. Assegurar os direitos humanos reconhecidos nos acordos internacionais e promover uma cultura de respeito mútuo.

Tema: **Crescimento Sustentável das Comunidades**

Objetivos Estratégicos:

- a. Gerar valor socioeconômico e ambiental nas comunidades, por meio de educação, saúde e bem-estar, geração de conhecimento e expertise em tecnologias de baixo carbono.
- b. Fortalecer a relação da empresa com as comunidades, considerando demandas locais.
- c. Buscar incorporar nas práticas de gestão atuais a preservação da biodiversidade.

## **4.4 EIXO: GOVERNANÇA E CONDUTA ÉTICA**

Tema: **Compliance e Integridade**

Objetivos Estratégicos:

- a. Fortalecer a cultura de princípios e valores da WEG, de ética, integridade e combate à corrupção.
- b. Reduzir e mitigar riscos, considerando critérios ESG.

Tema: **Engajamento e Comunicação Transparente**

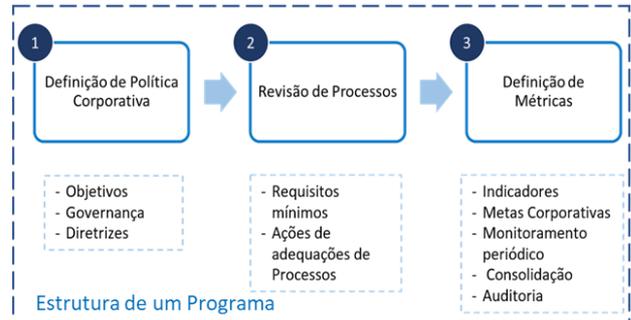
Objetivos Estratégicos:

- a. Engajar e desenvolver lideranças e colaboradores fortalecendo competências para os desafios de sustentabilidade do negócio.
- b. Comunicar sobre produtos, serviços e a evolução dos temas ESG, com transparência gerando valor aos stakeholders.

## 5. DESDOBRAMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para o devido desdobramento dos Eixos, Temas e Objetivos Estratégicos de Sustentabilidade, estes devem ser estruturados em Programas específicos, e que atendam as etapas abaixo:

1. **Definição de Políticas Corporativas:** objetivos, governança e diretrizes.
2. **Revisão de Processos:** definição de requisitos mínimos e ações de adequações necessárias nos processos internos.
3. **Definição de Métricas:** indicadores, metas corporativas, monitoramento periódico, consolidação e auditorias.



## 6. POLÍTICAS E DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

As políticas e documentos a seguir compõem a Política de Sustentabilidade. Com o progresso dos desdobramentos das ações, novas políticas e documentos complementares serão publicados.

- a. Regimento Interno do Conselho de Administração WEG S.A.;
- b. Política de Eficiência Energética;
- c. Política de Meio Ambiente;
- d. Política de Substâncias Restritas e Conflict Minerals;
- e. Política de Saúde e Segurança;
- f. Política de Responsabilidade Social;
- g. Política de Remuneração dos Administradores da WEG S.A.;
- h. Política de Gestão de Riscos Corporativos Grupo WEG/Coligadas/Controladas Política de Qualidade;
- i. Política WEG de Prevenção e Combate à Corrupção e Outros Atos Lesivos;
- j. Política de Privacidade;
- k. Condições Gerais para Compra de Bens, Materiais e/ou Serviços;
- l. Código de Ética para Fornecedores;
- m. Código de Ética;
- n. Manual de Estrutura Legal e Funcional;
- o. Manual do Fornecedor WEG.

Estas, entre outras, são aperfeiçoadas constantemente, aprovadas pelas alçadas competentes e disponibilizadas aos stakeholders.

## 7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta política é para conhecimento público e está disponível nos canais de comunicação da WEG, para consulta de todas as partes interessadas, tanto internas quanto externas.

Periodicamente a WEG avaliará o atendimento e progresso dos compromissos e objetivos desta Política. Deverá ser submetida à revisão a cada dois anos ou a qualquer momento por demanda das partes interessadas e/ou atualizações da estratégia de sustentabilidade devendo seguir no mínimo as seguintes etapas:

- a. Avaliação de maturidade da WEG sobre Sustentabilidade;
- b. Benchmarking de pares e outras empresas de referência;
- c. Análise de GAPs (pendências ou lacunas);
- d. Construção de Materialidade.